PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

Programma di Sviluppo Provinciale della XVI Legislatura

19 luglio 2019

Il Programma di Sviluppo Provinciale

- rappresenta il **documento di programmazione generale** della Provincia
- il **quadro di riferimento** per la predisposizione di tutti gli strumenti di programmazione provinciale
- redatto all'inizio di ogni legislatura
- ha il compito di tradurre gli orientamenti politici, contenuti nel Programma di legislatura, in un documento organizzato in **obiettivi** di medio e lungo periodo e **strategie** – adeguato ai fini di governo delle politiche e dell'organizzazione
- gli obiettivi rappresentano i traguardi che l'Amministrazione si prefigge di raggiungere per realizzare con successo la propria missione, e presentano un elevato grado di rilevanza per conseguire lo sviluppo economico, il riequilibrio sociale e disegnare gli assetti territoriali in un orizzonte temporale di almeno dieci anni
- è stato costruito partendo dalle **linee guida** approvate lo scorso 17 maggio ed elaborato previo esame delle **osservazioni raccolte** con i confronti tra tutti i protagonisti della vita collettiva e i processi di consultazione

Struttura del documento

Il documento si compone di due parti e tre allegati.

PARTE PRIMA dedicata alla descrizione dei **criteri di fondo** del PSP, declinati in quattro vocazioni, ciascuna connotata di principi generali, da tenere sempre presente nella definizione delle possibili strategie per raggiungere gli obiettivi di medio e lungo periodo.

PARTE SECONDA, in coerente raccordo con le quattro vocazioni, nella loro duplice valenza di punti di riferimento da cui muovere e di grandi orizzonti a cui tendere, raccoglie gli **obiettivi** e le **strategie** in sette aree strategiche, che hanno l'ambizione di voler alimentare un confronto permanente tra tutti i protagonisti della vita collettiva: la politica, le istituzioni, le espressioni più rappresentative della cultura, della società, dell'economia, del territorio, della cittadinanza delle aree urbane e delle valli.

Completano il testo tre **allegati**:

- ALLEGATO 1 Il contesto economico e sociale del Trentino
- ALLEGATO 2 La finanza provinciale
- ALLEGATO 3 I primi esiti degli Stati Generali della Montagna

Governare responsabilizzando

“Governare responsabilizzando” è il motto del Programma di Sviluppo Provinciale (PSP) della XVI Legislatura

Nell’ottica del necessario cambio di passo, di metodo e di contenuti, alla Provincia compete una “nuova” responsabilità, che rappresenta anche un richiamo alle origini: essere vero ente di governo, di programmazione delle scelte e di orientamento generale. La Provincia, in virtù del ruolo e dei poteri ad essa conferiti dall’Autonomia, deve promuovere l’evoluzione della società, favorendo al contempo il libero dispiegarsi delle energie e delle potenzialità presenti al suo interno, consolidando quel senso di responsabilità necessario al fine di perseguire uno sviluppo equilibrato e armonico.

Le quattro vocazioni

Per ogni vocazione sono individuati i **principi generali**
che ne articolano le specificità di campo e di indirizzo.

Vocazione territoriale

Custodire e alimentare il territorio, che è al tempo stesso motore di sviluppo e bene inalienabile, nonché elemento fondante dello spirito di appartenenza trentino

FAVORIRE L'APPARTENENZA E IL SENSO CIVICO

È un'esigenza strategica e trasversale ad ogni iniziativa

CONSIDERARE LE RICADUTE SUL TERRITORIO

Ogni intervento va misurato sulla base dei suoi effetti sul territorio

PROMUOVERE LA SICUREZZA IN OGNI AMBITO

La sicurezza è fattore costitutivo della qualità della vita e del lavoro

FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE

In linea con l'Agenda 2030 e la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile

Vocazione generativa

**Accrescere il valore di tutte le componenti del Trentino:
individuali, sociali, economiche e territoriali**

CREARE VALORE

Agire positivamente
sul capitale umano, con attenzione
alla salute, al benessere e all'istruzione,
sull'economia, sul territorio
e sulle dinamiche demografiche

ATTIVARE
RISORSE AGGIUNTIVE

Rafforzare l'autonomia finanziaria
della Provincia e contenere la spesa
attraverso adeguate azioni di efficientamento
e di miglioramento

INNOVARE
AD OGNI LIVELLO

L'innovazione deve essere capace
di stimolare e accelerare
la reazione alle nuove
condizioni economiche,
tecnologiche e sociali

Vocazione compositiva

Ricomporre le fratture, creare reti, sinergie
e connessioni ad ogni livello

CONVERGERE A PIÙ DIMENSIONI

Rafforzare i rapporti con:
Bolzano, Regioni limitrofe,
territori a nord e a sud
del Brennero (Euregio),
territori alpini (EUSALP),
Stato centrale
e Unione Europea

TUTELARE LA MONTAGNA

Garantire la soggettualità
politica e i servizi
per le aree periferiche
e rafforzare le reti di collegamento
e i livelli di infrastrutturazione

RIEQUILIBRARE IL RAPPORTO TRA PRIVATO E PUBBLICO

Va promosso e valorizzato
il ruolo dei privati,
proteggendone le fragilità
e contenendo i rischi
di dipendenza dal pubblico

COSTRUIRE EQUITÀ

Gli interventi sociali
devono essere inclusivi
e responsabilizzanti, con azioni
destinate ai soggetti fragili,
per migliorare la società intera

Vocazione facilitante

Promuovere un più facile e produttivo rapporto tra le istituzioni e i cittadini

DELEGIFICARE E DEREGOLAMENTARE

Ridurre la produzione normativa, razionalizzare le disposizioni, semplificare il linguaggio

SNELLIRE I PROCESSI

Promuovere l'utilizzo dell'innovazione tecnologica, formazione del personale, comunicazione, valutazione dei risultati

CULTURA DEL SERVIZIO

Formare i pubblici dipendenti, insistendo su integrità, trasparenza, importanza e utilità sociale del lavoro svolto

INFORMATICA SU MISURA

Intervenire a livello di sistema, con la razionalizzazione di infrastrutture e servizi informatici

Obiettivi di medio e lungo periodo e strategie

Per un Trentino della conoscenza, della cultura, del senso di appartenenza e delle responsabilità ad ogni livello

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Per un Trentino dall'ambiente pregiato, attento alla biodiversità e vocato a preservare le risorse per le future generazioni

Per un Trentino sicuro, affidabile, capace di prevenire e di reagire alle avversità

Per un Trentino di qualità, funzionale, interconnesso al suo interno e con l'esterno

Per un Trentino Autonomo, con istituzioni pubbliche accessibili, qualificate e in grado di creare valore per i territori e con i territori

Area strategica 1

Per un Trentino della conoscenza, della cultura, del senso di appartenenza e delle responsabilità ad ogni livello

Obiettivo 1.1
Ulteriore innalzamento dei livelli di istruzione e formazione, fino a quello universitario e dell'alta formazione, ponendo attenzione alla qualità del sistema e alle esigenze di sviluppo dei territori

Obiettivo 1.2
Crescita della fruizione di patrimonio e attività culturali, oinvolgendo nella loro produzione tutte le componenti della collettività trentina

Obiettivo 1.3
Rafforzamento autonomia e senso di appartenenza dei giovani al progetto di sviluppo del Trentino

Obiettivo 1.4
Aumento dei benefici legati all'avvicinamento allo sport e all'attività motoria da parte di tutta la popolazione, in termini di salvaguardia della salute e del benessere personale e sociale, oltre che come componente strategica della vacanza attiva in Trentino e volano di crescita economica

Area strategica 1

Per un Trentino della conoscenza, della cultura, del senso di appartenenza e delle responsabilità ad ogni livello

Scuola e Università nel territorio innalzano la cultura, accrescono e arricchiscono la comunità, rafforzano l'Autonomia. Istruzione e formazione significano crescita della società e del Trentino. Favoriscono l'economia, anche culturale, diffondono saperi, valorizzano patrimoni, avvantaggiano musei e associazioni, incoraggiano le nuove generazioni. Anche sostenendo lo sport. Sono i nuovi orizzonti del Trentino.

CONOSCENZA E CULTURA, LEVE DEL CRESCERE

Area strategica 1

Per un Trentino della conoscenza, della cultura, del senso di appartenenza e delle responsabilità ad ogni livello

Obiettivo 1.1

Ulteriore innalzamento dei livelli di istruzione e formazione, fino a quello universitario e dell'alta formazione, ponendo attenzione alla qualità del sistema e alle esigenze di sviluppo dei territori

STRATEGIA

- Scuola come presidio del territorio
- Una didattica per essere membri attivi, con competenze e capacità adeguate in contesti complessi e in continua evoluzione
- Forte connessione con le imprese e i territori
- Personalizzazione dei percorsi
- Ruolo centrale del personale scolastico
- Autonomia scolastica
- Università attore strategico anche sui temi di frontiera e nelle reti internazionali
- Sostegno al successo universitario

Obiettivo 1.2

Crescita della fruizione di patrimonio e attività culturali, coinvolgendo nella loro produzione tutte le componenti della collettività trentina

STRATEGIA

- Riduzione delle distanze tra centro e periferia
- Dimensioni partecipative, creative, plurali e di rete del sistema culturale
- Accesso facilitato per le nuove generazioni
- Sbocchi occupazionali, nascita di nuove figure e imprese culturali
- Beni culturali e identitari

Area strategica 1

Per un Trentino della conoscenza, della cultura, del senso di appartenenza e delle responsabilità ad ogni livello

Obiettivo 1.3

Rafforzamento dell'autonomia e del senso di appartenenza dei giovani al progetto di sviluppo del Trentino

STRATEGIA

- Protagonismo dei giovani
- Progettualità dei giovani con e nei territori
- Servizio civile universale provinciale come esperienza aperta e inclusiva
- Proposte formative di qualità
- Un ponte tra i giovani e le istituzioni

Obiettivo 1.4

Aumento dei benefici legati all'avvicinamento allo sport e all'attività motoria da parte di tutta la popolazione, in termini di salvaguardia della salute e del benessere personale e sociale, oltre che come componente strategica della vacanza attiva in Trentino e volano di crescita economica

STRATEGIA

- Valore educativo dello sport
- Ruolo dell'associazionismo sportivo
- Miglioramento delle infrastrutture sportive
- Sinergie tra sport, ambiente e turismo
- Economia dello sport

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Obiettivo 2.1
Eccellenza del sistema della ricerca

Obiettivo 2.2
Ampliamento della base produttiva di beni e servizi con elevato valore aggiunto legato al territorio, rafforzamento della competitività del sistema, valorizzazione delle eccellenze dell'industria, dell'artigianato, del commercio e dei servizi anche nelle aree periferiche

Obiettivo 2.3
Aumento del livello di occupazione e del lavoro di qualità, compreso l'allineamento verso l'alto della domanda e dell'offerta di competenze

Obiettivo 2.4
Rafforzamento della competitività del settore agricolo provinciale, con particolare riferimento alle piccole imprese, secondo i criteri della triplice sostenibilità, economica, ambientale e sociale, valorizzando il ruolo di presidio del territorio e per un'immagine distintiva e di qualità del Trentino

Obiettivo 2.5
Mantenimento e rafforzamento della competitività del settore forestale provinciale

Obiettivo 2.6
Consolidamento della vocazione turistica del Trentino per essere competitivi e innovativi su un mercato sempre più globalizzato, preservando ed implementando la qualità ed il livello dell'offerta turistica e del territorio, base di ogni progetto di sviluppo turistico

Obiettivo 2.7
Miglioramento del valore della proposta dei prodotti/servizi territoriali offerti dai diversi settori economici in un'ottica di valorizzazione dei fattori distintivi e di riqualificazione del marchio territoriale

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Più economia e più lavoro di qualità per tutti. Più alte professioni, più innovazione, più specializzazioni, più eccellenze, più investimenti. In una visione nazionale e internazionale. Con la ricerca avanzata, con lo sguardo sempre rivolto al territorio, identificabile e competitivo, rappresentato dal marchio Trentino, ovunque distinguibile. Per la promozione di tutti, di ogni settore economico e del territorio. Se cresce il Trentino, cresce l'intera società.

INNOVARE, INNOVARE, INNOVARE

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Obiettivo 2.1

Eccellenza del sistema della ricerca

STRATEGIA

- Le direttrici della ricerca rilevanti per lo sviluppo
- Pubblicizzazione dei risultati
- Capacità di attrazione
- Reti di ricerca e progetti di ricerca avanzata

Obiettivo 2.2

Ampliamento della base produttiva di beni e servizi con elevato valore aggiunto legato al territorio, rafforzamento della competitività del sistema, valorizzazione delle eccellenze dell'industria, dell'artigianato, del commercio e dei servizi anche nelle aree periferiche

STRATEGIA

- Crescita dimensionale e progetti di filiera
- Fruibilità degli strumenti di finanziamento
- Aumento degli investimenti prioritari per la crescita
- Sostegno all'innovazione in ogni sua declinazione
- Domanda pubblica come fattore di crescita
- Integrazione e focalizzazione delle politiche
- Rafforzare l'attrattività e gli investimenti esteri in Trentino
- Contesto fiscale favorevole
- Digitalizzazione delle Pmi
- Internazionalizzazione e sviluppo internazionale
- Sviluppo di imprenditoria in settori emergenti
- Ruolo della cooperazione
- Importanza, anche di presidio, delle attività economiche nelle aree periferiche e nei luoghi centrali
- Distribuzione commerciale
- Eccellenze dell'artigianato trentino
- Tipicità locali e autenticità
- Sistema fieristico come luogo delle opportunità
- Sistemi informativi a supporto degli operatori economici

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Obiettivo 2.3

Aumento del livello di occupazione e del lavoro di qualità, compreso l'allineamento verso l'alto della domanda e dell'offerta di competenze

STRATEGIA

- Potenziamento dei servizi per il lavoro
- Disoccupazione giovanile
- Certificazione delle competenze
- Efficace gestione delle transizioni
- Formazione che sostenga i lavoratori rispetto al ritmo delle innovazioni
- Contrasto all'invecchiamento della forza lavoro
- Specificità del sistema trentino dei lavori socialmente utili
- Crescita delle retribuzioni
- Benessere integrativo aziendale
- Concertazione e partecipazione
- Territorializzazione della contrattazione
- Attrazione figure qualificate

Obiettivo 2.4

Rafforzamento della competitività del settore agricolo provinciale, con particolare riferimento alle piccole imprese, secondo i criteri della triplice sostenibilità, economica, ambientale e sociale, valorizzando il ruolo di presidio del territorio e per un'immagine distintiva e di qualità del Trentino

STRATEGIA

- Investimenti in ricerca, innovazione e formazione
- Maggiore coinvolgimento dei giovani agricoltori
- Supporto per far fronte agli eventi e ai rischi legati ai cambiamenti climatici
- Diversificazione delle attività
- Valorizzazione delle produzioni di qualità
- Mantenimento delle attività agricole sul territorio
- Sinergia fra agricoltura, ambiente, turismo e cultura

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Obiettivo 2.5

Mantenimento e rafforzamento della competitività del settore forestale provinciale

STRATEGIA

- Specificità della gestione forestale
- Sinergia fra foresta - legno - energia
- Approccio maggiormente imprenditoriale

Obiettivo 2.6

Consolidamento della vocazione turistica del Trentino per essere competitivi e innovativi su un mercato sempre più globalizzato, preservando ed implementando la qualità ed il livello dell'offerta turistica e del territorio, base di ogni progetto di sviluppo turistico

STRATEGIA

- Qualità della proposta turistica
- Identità e innovazione
- Turismo forte aggregatore di filiera
- Equilibrio sostenibile
- Offerta ricettiva in linea con esigenze più evolute
- Ammodernamento infrastrutturale
- Mobilità alternativa come esperienza
- Sistema di marketing turistico-territoriale sinergico e proattivo
- Potenziale delle risorse termali
- Professionisti del turismo, veicolo di conoscenza del Trentino
- Supporto alle scelte di sviluppo del turismo

Area strategica 2

Per un Trentino che fa leva sulla ricerca e l'innovazione, che sa creare ricchezza, lavoro e crescita diffusa

Obiettivo 2.7

Miglioramento del valore della proposta dei prodotti/servizi territoriali offerti dai diversi settori economici in un'ottica di valorizzazione dei fattori distintivi e di riqualificazione del marchio territoriale

STRATEGIA

- Valore di "essere trentino"
- Notorietà e valore del marchio Qualità Trentino
- Coordinamento marchi

Area strategica 3

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 3.1
Equità di accesso, qualità e sicurezza dei servizi sanitari territoriali e ospedalieri e valorizzazione delle eccellenze

Obiettivo 3.2
Miglioramento dello stato di salute e benessere delle persone anziane e valorizzazione della ricchezza dei rapporti intergenerazionali

Obiettivo 3.3
Sistema di servizi socio-assistenziali maggiormente orientato alla qualità e all'innovazione

Obiettivo 3.4
Inclusione sociale e autonomia delle persone con disabilità

Obiettivo 3.5
Aumento della natalità e piena realizzazione dei progetti di vita delle famiglie

Obiettivo 3.6
Maggiore inclusività ed equità nei confronti dei soggetti fragili, con un approccio di responsabilizzazione dei beneficiari

Obiettivo 3.7
Garanzia del diritto all'abitazione, quale elemento fondamentale per il benessere delle persone e delle famiglie in condizioni di disagio abitativo

Area strategica 3

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Un Trentino in salute, dotato di servizi efficienti e di qualità, per assicurare benessere e cura a tutti e a tutte le età.

Vogliamo un sistema integrato di servizi di prevenzione, assistenza sociale e sanitaria. Per la salute di tutti i cittadini e per un sistema sanitario diffuso su tutto il territorio, vicino alle comunità. Puntiamo sempre più alla qualità delle prestazioni e investiamo sull'innovazione. Politiche sociali rispondenti alle nuove esigenze e richieste della società.

SALUTE E BENESSERE PER TUTTI

Area strategica 3

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 3.1

Equità di accesso, qualità e sicurezza dei servizi sanitari territoriali e ospedalieri e valorizzazione delle eccellenze

STRATEGIA

- Prevenzione e promozione della salute
- Integrazione e flessibilità per l'assistenza territoriale
- Presa in carico integrata del paziente cronico e potenziamento dei servizi territoriali
- Unica rete ospedaliera, con la valorizzazione degli ospedali di valle
- Rispetto dei tempi di attesa
- Valorizzazione del personale sanitario
- Sviluppo dell'innovazione e della ricerca sanitaria
- Creare attrattività attraverso la valorizzazione delle eccellenze

Obiettivo 3.2

Miglioramento dello stato di salute e benessere delle persone anziane e valorizzazione della ricchezza dei rapporti intergenerazionali

STRATEGIA

- Salute e benessere delle persone anziane
- Autonomia abitativa delle persone anziane
- Cohousing e solidarietà intergenerazionale

Area strategica 3

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 3.3
Sistema di servizi socio-assistenziali maggiormente orientato alla qualità e all'innovazione

STRATEGIA
- Offerta di servizi socio-assistenziali flessibile e di qualità
- Valorizzazione del terzo settore
- Qualificazione dei servizi di livello territoriale
- Innovazione sociale

Obiettivo 3.4
Inclusione sociale e autonomia delle persone con disabilità

STRATEGIA
- Interventi innovativi per le persone con disabilità

Obiettivo 3.5
Aumento della natalità e piena realizzazione dei progetti di vita delle famiglie

STRATEGIA
- Intersettorialità delle politiche per la natalità, uno dei nodi fondamentali per il futuro
- Premialità anche in relazione alla marginalità dei territori
- Conciliazione vita - lavoro
- "Sistema Trentino Qualità Famiglia" volano per lo sviluppo locale
- Condizioni favorevoli per realizzare i progetti di vita
- Capitale relazionale
- Valorizzazione dell'associazionismo familiare

Area strategica 3

Per un Trentino in salute, dotato di servizi di qualità, in grado di assicurare benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 3.6

Maggiore inclusività ed equità nei confronti dei soggetti fragili, con un approccio di responsabilizzazione dei beneficiari

STRATEGIA

- Contrasto alla povertà di individui e famiglie
- Servizi di sostegno

Obiettivo 3.7

Garanzia del diritto all'abitazione, quale elemento fondamentale per il benessere delle persone e delle famiglie in condizioni di disagio abitativo

STRATEGIA

- Qualificazione e innovazione dell'edilizia pubblica trentina
- Edilizia pubblica sociale
- Promozione degli interventi di edilizia abitativa agevolata

Area strategica 4

Per un Trentino dall'ambiente pregiato, attento alla biodiversità e vocato a preservare le risorse per le future generazioni

Obiettivo 4.1

Vivibilità e attrattività dei territori con uno sviluppo paesaggistico di qualità, per uno spazio di vita dinamico nel quale riconoscersi e riconoscere le nostre specificità

Obiettivo 4.2

Elevato livello di tutela dell'ambiente, della biodiversità e della ricchezza ecosistemica, assicurando l'equilibrio uomo-natura e la qualità delle sue diverse componenti, compresa la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua

Obiettivo 4.3

Incremento dell'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile, maggiore efficienza energetica e riduzione degli impatti sul clima

Area strategica 4

Per un Trentino dall'ambiente pregiato, attento alla biodiversità e vocato a preservare le risorse per le future generazioni

Salvaguardiamo il territorio, conteniamo il consumo di suolo, valorizziamo centri storici, paesaggi e aree rurali. Rafforziamo il nostro prezioso patrimonio in un'alleanza pubblico-privato.
Miglioriamo l'integrazione tra agricoltura, turismo e paesaggio per uno sviluppo sostenibile. Valorizziamo le energie rinnovabili e la mobilità elettrica, riduciamo le emissioni. Pensiamo alle nuove generazioni.

AMBIENTE E SUOLO: SEMPRE PIÙ GREEN ECONOMY

Area strategica 4

Per un Trentino dall'ambiente pregiato, attento alla biodiversità e vocato a preservare le risorse per le future generazioni

Obiettivo 4.1

Vivibilità e attrattività dei territori con uno sviluppo paesaggistico di qualità, per uno spazio di vita dinamico nel quale riconoscersi e riconoscere le nostre specificità

STRATEGIA

- Piano urbanistico provinciale
- Rigenerazione urbana
- Valorizzazione tutela e sviluppo dei paesaggi rurali tradizionali
- Ricomposizione fondiaria

Obiettivo 4.2

Elevato livello di tutela dell'ambiente, della biodiversità e della ricchezza ecosistemica, assicurando l'equilibrio uomo-natura e la qualità delle sue diverse componenti, compresa la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua

STRATEGIA

- Protagonismo dei territori
- Tutela attiva e monitoraggio della biodiversita'
- Gestione conflitti uomo – grandi predatori
- Sensibilizzazione ed educazione ambientale
- Pianificazione e monitoraggio dell'aria e dell'acqua
- Trattamento dei reflui
- Riduzione e smaltimento dei fanghi
- Raccolta differenziata ed economia circolare
- Ripristino ambientale

Area strategica 4

Per un Trentino dall'ambiente pregiato, attento alla biodiversità e vocato a preservare le risorse per le future generazioni

Obiettivo 4.3

Incremento dell'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile, maggiore efficienza energetica e riduzione degli impatti sul clima

STRATEGIA

- Concessioni delle derivazioni a scopo idroelettrico
- Energia da fonti rinnovabili
- Riqualificazione energetica e strutturale
- Miglioramento del patrimonio pubblico
- Economia circolare
- Mobilità sostenibile
- Potenziamento della rete di metanizzazione

Area strategica 5

Per un Trentino sicuro, affidabile, capace di prevenire e di reagire alle avversità

Obiettivo 5.1

Miglioramento della vivibilità urbana e della sicurezza dei cittadini

Obiettivo 5.2

Rigenerazione del territorio, dell'ambiente e del paesaggio danneggiati dall'evento calamitoso dell'ottobre 2018

Obiettivo 5.3

Sicurezza del territorio, con particolare riferimento alla stabilità idrogeologica, e più elevato livello di tutela dell'incolumità pubblica e dell'integrità dei beni e dell'ambiente, rispetto al verificarsi di calamità e di eventi eccezionali, anche in relazione ai cambiamenti climatici in atto

Area strategica 5

Per un Trentino sicuro, affidabile, capace di prevenire e di reagire alle avversità

Stop al degrado urbano,
avanti con la sicurezza per cittadini e lavoratori.
Contrastiamo la violenza di genere e fra le mura domestiche.
Rigeneriamo il territorio, garantiamo la sicurezza,
ripristiniamo boschi e sentieri, strade e infrastrutture,
riduciamo il rischio di eventi calamitosi.

SICUREZZA, PREMESSA NECESSARIA

Area strategica 5

Per un Trentino sicuro, affidabile, capace di prevenire e di reagire alle avversità

Obiettivo 5.1

Miglioramento della vivibilità urbana e della sicurezza dei cittadini

STRATEGIA

- Prevenzione e contrasto del degrado urbano
- Sicurezza sul lavoro
- Sicurezza delle abitazioni private
- Contrasto alla violenza di genere

Obiettivo 5.2

Rigenerazione del territorio, dell'ambiente e del paesaggio danneggiati dall'evento calamitoso dell'ottobre 2018

STRATEGIA

- Ripristino e messa in sicurezza strade e infrastrutture
- Valorizzazione materiale legnoso

Obiettivo 5.3

Sicurezza del territorio, con particolare riferimento alla stabilità idrogeologica, e più elevato livello di tutela dell'incolumità pubblica e dell'integrità dei beni e dell'ambiente, rispetto al verificarsi di calamità e di eventi eccezionali, anche in relazione ai cambiamenti climatici in atto

STRATEGIA

- Pianificazione ambientale
- Investimenti per la sistemazione idraulica e forestale
- Prevenzione delle calamità
- Diffusione della conoscenza del sistema di protezione civile
- Maggior efficacia dell'intervento del sistema di protezione civile

Area strategica 6

Per un Trentino di qualità, funzionale, interconnesso al suo interno e con l'esterno

Obiettivo 6.1

Miglioramento dell'accessibilità e della mobilità di persone e di merci con lo sviluppo delle reti di mobilità e trasporto provinciali ed extraprovinciali e di sistemi di mobilità alternativa, in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Obiettivo 6.2

Riduzione del gap del Trentino rispetto alla media nazionale ed europea relativamente alla copertura in banda ultralarga per lo sviluppo dei servizi di connettività pubblici e privati

Area strategica 6

Per un Trentino di qualità, funzionale, interconnesso al suo interno e con l'esterno

Rispettiamo l'ambiente, rafforziamo la mobilità pubblica,
riduciamo il traffico su strada, favoriamo il trasporto su rotaia.
Connettiamoci sempre più, più velocemente e facilmente.

CONNESSI NEL MONDO
E CONNESSI IN TRENTINO

Area strategica 6

Per un Trentino di qualità, funzionale, interconnesso al suo interno e con l'esterno

Obiettivo 6.1

Miglioramento dell'accessibilità e della mobilità di persone e di merci con lo sviluppo delle reti di mobilità e trasporto provinciali ed extraprovinciali e di sistemi di mobilità alternativa, in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

STRATEGIA

- Standard di qualità e di sicurezza della rete viabilistica e ferroviaria
- Sviluppo delle reti di connessione
- Gestione delle connessioni con il nord-est
- Efficienza del parco mezzi pubblici
- Mobilità sostenibile per un trasporto pulito
- Valorizzazione dell'aeroporto anche in chiave turistica

Obiettivo 6.2

Riduzione del gap del Trentino rispetto alla media nazionale ed europea relativamente alla copertura in banda ultralarga per lo sviluppo dei servizi di connettività pubblici e privati

STRATEGIA

- Reti immateriali
- Rete a supporto dell'internet delle cose
- Standard dei dati aperti e georeferenziati
- Integrazione tra sistemi

Area strategica 7

Per un Trentino Autonomo, con istituzioni pubbliche accessibili, qualificate e in grado di creare valore per i territori e con i territori

Obiettivo 7.1
Rafforzamento e innovazione dell'Autonomia provinciale per salvaguardare l'identità locale, valorizzando le peculiarità ambientali, culturali, sociali e produttive

Obiettivo 7.2
Una pubblica amministrazione innovativa, più veloce e che semplifica la relazione con i cittadini e le imprese

Obiettivo 7.3
Un governo multilivello per il presidio del territorio e come leva per lo sviluppo locale

Area strategica 7

Per un Trentino Autonomo, con istituzioni pubbliche accessibili, qualificate e in grado di creare valore per i territori e con i territori

Una Pubblica Amministrazione al servizio e a disposizione della gente. Avvicina cittadini e aziende, facilita l'incontro tra richieste e risposte, supera le diffidenze. Anche questo è benessere pubblico. Rafforziamo l'Autonomia, difendiamola con le nostre capacità, con la nostra identità, con la forza delle nostre idee, per dare al Trentino gli strumenti per autogovernarsi e autosostenersi. Migliorando la pubblica amministrazione, cresce la società, cresce l'economia e cresce il territorio.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SEMPRE IN SERVIZIO

Area strategica 7

Per un Trentino Autonomo, con istituzioni pubbliche accessibili, qualificate e in grado di creare valore per i territori e con i territori

Obiettivo 7.1

Rafforzamento e innovazione dell'Autonomia provinciale per salvaguardare l'identità locale, valorizzando le peculiarità ambientali, culturali, sociali e produttive

STRATEGIA

- Rafforzamento dell'autonomia finanziaria
- Rafforzamento e qualificazione delle competenze statutarie
- Certezza e tempestività delle devoluzioni spettanti
- Valorizzazione delle minoranze linguistiche
- Rafforzamento delle relazioni interistituzionali
- Senso di identità e appartenenza
- Cultura della sostenibilità

Obiettivo 7.2

Una pubblica amministrazione innovativa, più veloce e che semplifica la relazione con i cittadini e le imprese

STRATEGIA

- Autonomia, relazioni internazionali, reti di alleanze
- Supporto integrato e coerente al governo delle decisioni
- Utilizzo delle risorse pubbliche come leva per la mobilitazione di risorse private
- Qualità e certezza del quadro giuridico
- Il valore delle risorse umane
- Transizione al digitale
- Semplificazione per i cittadini
- Semplificazione per le imprese
- Open data

Area strategica 7

Per un Trentino Autonomo, con istituzioni pubbliche accessibili, qualificate e in grado di creare valore per i territori e con i territori

Obiettivo 7.3

Un governo multilivello per il presidio del territorio e come leva per lo sviluppo locale

STRATEGIA

- Amministrazione pubblica sul territorio
- Valorizzazione della capacità impositiva dei Comuni